



**Pravila sprovođenja kampanje
"POKLON UZ KUPOVINU MAJ–JUN"
Trajanje kampanje: 20. maj – 20. jun 2025.**

1. Organizator, pravila i trajanje kampanje

1.1. Organizator

Organizator kampanje "POKLON UZ KUPOVINU MAJ–JUN" (u daljem tekstu: Kampanja) je **Geisha Perfumes S.R.L.**, sa sedištem u okrugu Ilfov, grad Bragadiru, ulica Mărăcineni, broj 78A, sprat 1, soba 2, Rumunija, registrovana u Registru privrednih subjekata pod brojem J23/413/2019, PIB RO 40529923, koju zastupa Dan Zybaczynski, generalni direktor, u daljem tekstu: Organizator.

1.2. Trajanje i lokacija kampanje

Promotivna kampanja se organizuje u periodu od **20. maja 2025. u 09:00 časova do 20. juna 2025. u 22:00 časa, u fizičkim prodavnicama my Geisha** u zemlji i inostranstvu, kao i u **partnerskoj prodavnici Aelia** koja se nalazi u okviru aerodroma Henri Coandă u Bukureštu, i to **u zavisnosti od dostupnosti zaliha**.

Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku promeni trajanje Kampanje zaključenjem aneksa ovom Pravilniku, koji će biti dostupan učesnicima.

1.3. Proizvodi obuhvaćeni kampanjom

Predmet promotivne kampanje su svi proizvodi iz **linije my Geisha Hybrid Make-up** (kategorija: šminka) koji se prodaju u fizičkim my Geisha prodavnicama, kao i u partnerskoj prodavnici Aelia u aerodromu Henri Coandă u Bukureštu.

1.4. Pravilnik

Svi učesnici kampanje "POKLON UZ KUPOVINU MAJ–JUN" moraju se upoznati sa pravilima ove kampanje i prihvatiti ih, jer su ona obavezna za sve učesnike. Odgovornost za upoznavanje sa sadržajem ovog Pravilnika je isključivo na učesnicima i to **pre nego što pristupe učestvovanju**.

Kampanja će se sprovoditi u skladu sa pravilima iz ovog Pravilnika (u daljem tekstu: „Pravilnik”). Pravilnik je dostupan na internet stranici Organizatora: www.mygeisha.rs, kao i u svim fizičkim prodavnicama koje učestvuju u kampanji.

Organizator zadržava pravo da izmeni i/ili dopuni Pravilnik, uključujući bilo koji uslov vezan za organizaciju Kampanje, kao i pravo da obustavi i/ili prekine i/ili produži njeno trajanje zaključenjem aneksa ovom Pravilniku, koji će biti objavljen na gore naveden način.

2. Pravo učešća

2.1. Fizička lica

Pravo učešća u ovoj promotivnoj kampanji ima svako fizičko lice koje je navršilo najmanje 18 godina na dan početka kampanje i koje kupi jedan ili više proizvoda koji su obuhvaćeni ovom promocijom u navedenom periodu.

2.2. Pravno lice

Kampanja je dostupna i svim pravnim licima koja ispunjavaju zakonske uslove za učešće u ovakvim



ESSENCE OF CONFIDENCE

kampanjama, čija delatnost ili važeći pravni propisi ne zabranjuju učešće u ovakvim promotivnim aktivnostima.

2.3. Prihvatanje učešća

Učešćem u ovoj Kampanji učesnici potvrđuju da su u potpunosti, izričito i nedvosmisleno upoznati sa pravilima kampanje, kao i da ih prihvataju. Učesnici se obavezuju da poštuju i pridržavaju se svih uslova, odredbi i pravila iz ovog Pravilnika.

3. Mehanizam kampanje

Kupci koji obave kupovinu my Geisha Hybrid make-up proizvoda u vrednosti većoj od 5000 RSD, u fizičkim prodavnicama koje učestvuju u kampanji, dobijaju na poklon, potpuno besplatno:

- 1 x bela kozmetička torbica (neseser);
- 1 x crvena olovka za usne marke my Geisha;
- 1 x crveni ruž marke my Geisha.

Pokloni se dodeljuju u skladu sa raspoloživošću zaliha.

Ponuda se odnosi isključivo na kupovinu proizvoda iz kategorije šminke iz linije my Geisha Hybrid Make-up u iznosu većem od 5000 RSD, i to u zvaničnim my Geisha prodavnicama i franšizama na teritoriji Rumunije, kao i u internacionalnim prodavnicama i partnerskoj prodavnici Aelia, koja se nalazi u okviru aerodroma Henri Coandă u Bukureštu.

Ponuda se ne može kombinovati sa drugim kampanjama i/ili popustima i važi u fizičkim prodavnicama koje učestvuju u kampanji, u periodu navedenom u članu 1.2. ovog Pravilnika.

Proizvodi kupljeni direktno u fizičkim my Geisha prodavnicama mogu se zameniti u roku od najviše 30 kalendarskih dana od dana kupovine (rok se odnosi isključivo na neispravne proizvode čija je neispravnost utvrđena ubrzo nakon isporuke), i to isključivo u istoj prodavnici u kojoj su kupljeni, uz obavezan originalni fiskalni dokument (fiskalni račun/faktura/izvod iz banke). Imajući u vidu specifičnost proizvoda i higijenske norme, proizvodi se u skladu sa važećim zakonodavstvom smatraju proizvodima lične nege.

Zamena/vraćanje proizvoda moguće je samo pod sledećim uslovima:

- Ako je proizvod neispravan (npr. ima fabričku grešku koja nije uočena prilikom kupovine);
- Ako kupac želi da vrati ispravan proizvod, moguće je izvršiti zamenu za drugi proizvod iste ili veće vrednosti, pod uslovom da je proizvod neoštećen, u originalnom i zatvorenom pakovanju, bez tragova upotrebe ili testiranja;
- Proizvodi kupljeni tokom promotivne kampanje mogu se zameniti samo u toku trajanja te kampanje;



ESSENCE OF CONFIDENCE

- Proizvodi kupljeni van kampanje ne mogu se zameniti za proizvode koji su u trenutku zamene sniženi u okviru promocije;
- U slučaju vraćanja proizvoda kupljenog u kampanji ili uz promo kod, nakon završetka te kampanje, kupcu se vraća samo stvarno plaćeni iznos;
- Ako je proizvod kupljen u okviru posebne ponude i uz njega je dobijen poklon ili uzorak, kupac mora da vrati sve dobijene proizvode da bi zamena bila prihvaćena;
- Ako kupac vrati više od 50% vrednosti inicijalne porudžbine, mora da vrati i sve uzorke/poklone/bonuse koje je dobio;
- Svi promo proizvodi i uzorci moraju biti neotvoreni, u originalnom pakovanju i bez oštećenja;
- Proizvodi se mogu zameniti samo ako su u originalnom stanju, bez tragova korišćenja, sa svim dodacima i instrukcijama, i uz originalni fiskalni dokument;
- Vraćanje otvorenih proizvoda je moguće samo u slučaju skrivene fabričke greške koja nije bila uočljiva prilikom kupovine. Skrивene mane definišu se kao kvalitativni nedostaci koji nisu mogli biti otkriveni standardnim načinima provere u momentu kupovine (npr. oštećena ambalaža iznutra, nepravilna fabrička zapremina i sl.).

Organizator zadržava pravo da odbije saradnju sa potrošačima koji su zloupotrebili mogućnost vraćanja proizvoda. O ovome će kupac biti prethodno obavešten.

Proizvodi koji se ne mogu vratiti bez obzira na način kupovine:

- Ispravni proizvodi koji su otpečaćeni nakon kupovine i ne mogu se ponovo prodavati iz higijenskih razloga (npr. proizvodi za ličnu negu, šminka, parfemi);
- Proizvodi koji imaju fizička oštećenja (ogrebotine, udarce itd.);
- Proizvodi izrađeni po narudžbini kupca ili personalizovani.

Neispunjavanje gore navedenih uslova onemogućava zamenu ili vraćanje proizvoda.

Organizator ima pravo da preduzme sve potrebne mere protiv pokušaja prevare, zloupotrebe i bilo kojih drugih radnji koje mogu negativno uticati na imidž ili troškove kampanje. Organizator ne preuzima odgovornost za učešće u kampanji van navedenog vremenskog okvira.

4. Prekid Kampanje

Kampanja se može prekinuti u slučaju više sile ili jednostranom odlukom Organizatora, a prekid će biti javno obelodanjen putem objavljivanja relevantnih informacija na veb-sajtovu www.mygeisha.rs, kao i u prodavnicama koje učestvuju u kampanji.

Viša sila označava svaki događaj koji Organizator ne može kontrolisati, otkloniti ili predvideti, a koji ga onemogućava da izvrši obaveze preuzete ovim Pravilima (na primer, bilo koji incident koji utiče na pristup veb stranici).



ESSENCE OF CONFIDENCE

Ako dođe do više sile koja onemogućava ili odlaže, u potpunosti ili delimično, početak, nastavak ili završetak kampanje, Organizator se oslobađa odgovornosti za ispunjavanje svojih obaveza za vreme trajanja takvih okolnosti. Organizator je u obavezi da u najkraćem mogućem roku obavesti učesnike kampanje o nastanku više sile.

U gore navedenim situacijama, Organizator je oslobođen bilo kakve odgovornosti prema učesnicima kampanje, kao i obaveze isplate bilo kakve naknade učesnicima i/ili trećim licima.

5. Prekid kampanje pre planiranog završetka

Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku prekine ili obustavi sprovođenje kampanje, iz razloga koji su van njegove kontrole ili u slučaju događaja koji bi značajno otežali njeno sprovođenje pod optimalnim uslovima. Organizator će u najkraćem mogućem roku obavestiti javnost o suspenziji ili prekidu kampanje.

6. Zaštita podataka o ličnosti

Ovim Pravilima, Organizator kao i ugovorni partneri uključeni u organizaciju kampanje, obavezuju se da će poštovati odredbe Uredbe (EU) 2016/679 Evropskog parlamenta i Saveta od 27. aprila 2016. godine o zaštiti fizičkih lica u vezi sa obradom ličnih podataka i slobodnim kretanjem takvih podataka, kao i o ukidanju Direktive 95/46/EC („GDPR“), koja se primenjuje od 25. maja 2018. godine.

Učesnici se saglašavaju da, prijavom za učešće u kampanji, Organizator može obrađivati sledeće podatke: ime, prezime, broj telefona i e-mail adresu.

Davanjem ličnih podataka na način izričito naveden u Pravilima, učesnici kampanje daju svoj jasan i nedvosmislen pristanak da njihovi podaci budu uneti u bazu podataka Organizatora (koji je registrovan u evidenciji obrade podataka o ličnosti pod brojem 7587), u svrhu ispunjenja poreskih obaveza Organizatora kampanje.

Geisha Perfumes S.R.L. garantuje da će obrada bilo kojih ličnih podataka biti izvršena u skladu sa Zakonom br. 677/2001 o zaštiti lica u vezi sa obradom ličnih podataka i slobodnim protokom tih podataka, koji obezbeđuje sledeća prava: pravo na informaciju (član 12), pravo na pristup podacima (član 13), pravo na izmenu podataka (član 14) i pravo na prigovor (član 15).

Geisha Perfumes S.R.L. se obavezuje da neće otkrivati lične podatke nijednoj trećoj strani, osim ovlašćenim izvršiocima obrade podataka.

Svrhe formiranja i upravljanja bazom podataka su: izrada statističkih izveštaja, informisanje učesnika o budućim aktivnostima (nove ponude, promocije, reklamne i marketinške poruke).

7. Važeći zakon i rešavanje sporova

Na ovu kampanju primenjuje se rumunsko zakonodavstvo. Eventualni sporovi između Organizatora i učesnika kampanje rešavaće se mirnim putem. Ako mirno rešenje nije moguće, spor će biti upućen nadležnim sudovima u Beogradu, u skladu sa srpskim zakonodavstvom.

8. Završne odredbe

Učestvovanjem u ovoj kampanji, učesnici se saglašavaju da poštuju i da se pridržavaju svih odredbi, uslova i pravila navedenih u ovom Pravilniku.

Odluke Organizatora u vezi sa Kampanjom su konačne i obavezujuće za sve učesnike.

Pravilnik kampanje biće besplatno dostupan svakom zainteresovanom licu na veb-sajtovima

www.mygeisha.rs, kao i u svim prodavnicama koje učestvuju u kampanji.

Geisha Perfumes S.R.L.
Dan Zybaczynski
General Manager